

Jumala Multazam

TERBITKAN SENDIRI DI GOOGLE PLAY BOOK

*Mengubah Ebook Kita Menjadi
Penghasilan Rutin Bulanan*



Penerbit: Visi Sukses Indonesia

TERBITKAN SENDIRI DI GOOGLE PLAY BOOK

*Mengubah Ebook Kamu Menjadi
Penghasilan Rutin Bulanan*

Oleh: Jumala Multazam

Penerbit: Visi Sukses Indonesia
Edisi 2.0 , tahun 2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan penuh syukur kami hadirkan panduan praktis ini untuk menjangkau semua kalangan—baik penulis berpengalaman maupun pemula. Kami percaya setiap individu memiliki cerita atau pengetahuan berharga yang layak untuk dibagikan. Melalui langkah-langkah yang sederhana dan terstruktur, Anda akan melihat bahwa menerbitkan ebook secara mandiri tidaklah sesulit yang dibayangkan.

Mari kita mulai perjalanan ini bersama. Persiapkan diri Anda untuk menjelajahi dunia penulisan dan penerbitan independen, dan temukan bagaimana karya Anda dapat menjadi sumber penghasilan yang konsisten dan berkelanjutan.

Selamat membaca, mempraktikkan, dan menikmati hasil dari proses kreatif Anda.

Salam Sukses dan Berkah
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
BAB 1. PENDAHULUAN.....	7
BAB 2. UPLOAD EBOOK.....	10
1. Mendaftar Sebagai Penerbit Mandiri.....	11
2. Upload Ebook Untuk Pertama Kali.....	27
BAB 3. EBOOK BELUM DI APPROVE.....	43
Akun Sedang Dalam Peninjauan.....	44
Penerbit Baru.....	45
Peninjauan.....	46
Ketersediaan & Status Buku.....	47
Melihat Status Publikasi Buku.....	52
BAB 4. MENGELOLA PENGHASILAN.....	56
Periode Penghasilan.....	57
Mengunduh Penghasilan.....	57
Pemrosesan Pembayaran Otomatis.....	59
Verifikasi dan Cek Potensi Masalah.....	60
Mengunduh Laporan Penghasilan.....	60
Ringkasan Proses.....	61
Kesimpulan.....	62
BAB 5. SETTING LAINNYA.....	64
Harga Buku di Google Play.....	64
Menambahkan harga ke buku Anda.....	65
Memecahkan masalah Anda.....	67
Mengedit setelan harga lainnya.....	67
Template (setelan buku default).....	70

Menghapus buku.....	77
BAB 6. TIPS LAKU LEBIH CEPAT.....	83
1. Mulai dengan Scroll Stopper.....	84
2. Manfaatkan Pertemanan.....	86
3. Optimalkan Media Sosial.....	87
4. Kualitas dan Kuantitas.....	87
5. Fitur Google Play Books.....	88
6. Bangun Komunitas Pembaca.....	89
BAB 7. PENUTUP.....	90
REFERENSI.....	91
LAMPIRAN.....	94
Lamiran 1.	
SEKILAS TENTANG PENULIS.....	95
Lamiran 2. Daftar Perubahan.....	101

BAB 1. PENDAHULUAN



Gambar 1. Bukan hanya penghasilan tambahan

Pernah membayangkan punya *side income* rutin yang tidak perlu stok barang atau repot-repot kirim-kirim, bahkan dikerjakan di waktu yang fleksibel di luar rutinitas pekerjaan utama? Dengan membuat eBook, mimpi itu bisa jadi kenyataan!

Kenapa harus eBook?

- **Pasif Income.** Sekali menulis, eBook kita bisa terus menghasilkan uang setiap bulan.
- **Mudah Dan Cepat.** Tak perlu jadi penulis ulung. AI siap membantu kita menciptakan karya yang bukan hanya menarik, tetapi dengan trik tertentu tetap bisa otentik dan original. Juga cepat, jika kita punya komitmen dua minggu bisa menjadi satu eBook.
- **Fleksibel.** Waktu bekerja fleksibel. Bisa sambil santai di rumah atau saat menunggu transportasi atau kapanpun. Apalagi kalau setiap hari rutin luangkan waktu satu atau dua jam, maka pekerjaan ini benar-benar menjanjikan.
- **Proses Mandiri.** Bisa dikerjakan sendiri dengan mudah dan cepat seluruh prosesnya, mulai dari pembuatan, penerbitan, dan promosi.

- **Branding Gratis.** eBook adalah cara mudah untuk membangun personal branding dan memperluas jaringan.

Tujuan Penulisan

Buku tipis ini adalah panduan step by step bagaimana menerbitkan sendiri Ebook kita, bahkan ketika kita masih nol pengalaman jual ebook secara online:

Jangan lewatkan kesempatan emas ini! Mari Upload dan Promosikan eBook kita sekarang.

BAB 2. UPLOAD EBOOK



Gambar 2. Upload Ebook Cepat

Empat langkah sederhana ini akan membuat kita bisa menerbitkan dan menjual ebook secara mandiri: Daftar

penerbit mandiri, upload ebook, mempromosikan ebook, dan menerima penghasilan setiap bulan.

Dan Anda akan bergabung dengan komunitas yang beranggotakan ribuan penerbit dan pengarang yang menerbitkan buku secara mandiri.

Berikut ini adalah tahapannya:

1. Mendaftar Sebagai Penerbit Mandiri

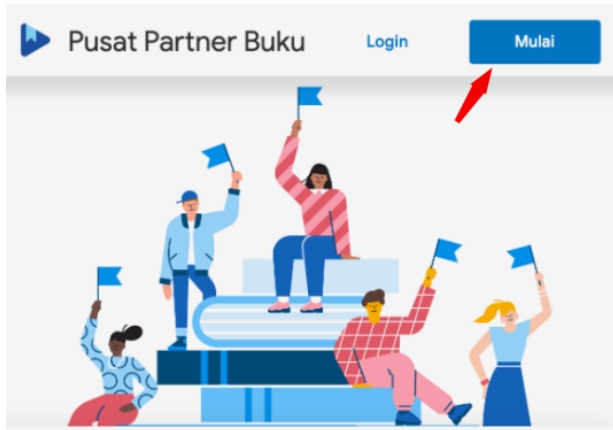
1. Login ke akun Google

- Buka Google <https://google.com/>
- Pastikan kita login dengan akun google

2. Buat Akun Penerbit Mandiri

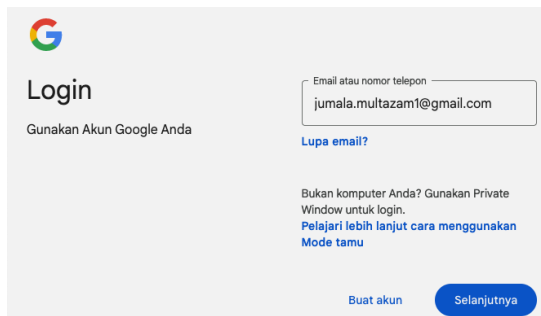
Pastikan kita sudah login dengan akun google kita.

Buka Google Play Books Partner Center
<https://play.google.com/books/publish/>



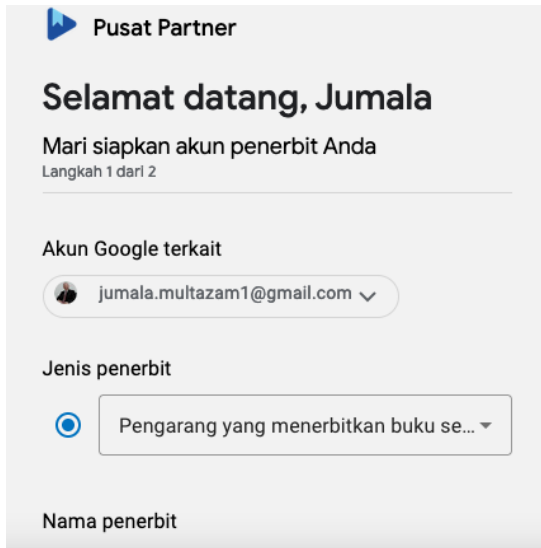
Gambar 3. Halaman awal google play book partner center

1. Klik “Mulai” di kanan atas.
2. Isi email dan password sesuai akun google kita.



Gambar 4. Login di Google play book Publisher

3. Kemudian isi jenis penerbit. Kita bisa memilih “Penerbit” atau “Pengarang yang menerbitkan buku secara mandiri”. Kalau kita pemula, sebaiknya memilih pengarang yang menerbitkan buku secara mandiri.



Pusat Partner

Selamat datang, Jumala

Mari siapkan akun penerbit Anda
Langkah 1 dari 2

Akun Google terkait

 jumala.multazam1@gmail.com ▼

Jenis penerbit

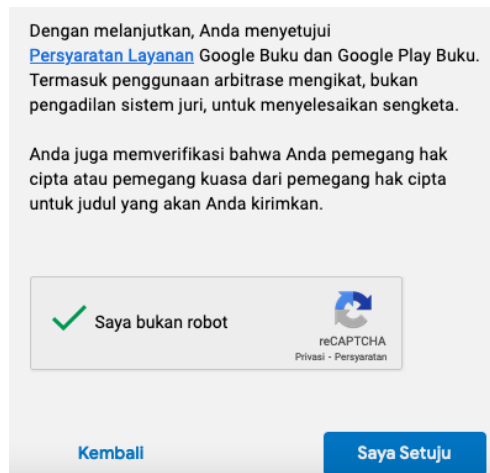
☒ Pengarang yang menerbitkan buku se... ▼

Nama penerbit

Gambar 5. Mengisi data Penerbit

4. Lanjutkan isian berikutnya :
- Nama penerbit: ...
 - Negara: ...
 - Situs: (Website kita jika ada)

- Nomor telepon:
- 5. Pengisian Selesai. Tekan tombol <Berikutnya> ketika pengisian sudah selesai.
- 6. Konfirmasi saya bukan robot. Centang kotak konfirmasi, lalu klik tombol < Saya setuju >



Dengan melanjutkan, Anda menyetujui [Persyaratan Layanan](#) Google Buku dan Google Play Buku. Termasuk penggunaan arbitrase mengikat, bukan pengadilan sistem juri, untuk menyelesaikan sengketa.

Anda juga memverifikasi bahwa Anda pemegang hak cipta atau pemegang kuasa dari pemegang hak cipta untuk judul yang akan Anda kirimkan.

☒ Saya bukan robot

reCAPTCHA
Privasi - Persyaratan

Kembali Saya Setuju

Gambar 6. Konfirmasi saya bukan robot

Sampai di sini, Penerbit kita sudah jadi, akun publisher sudah jadi. Namun belum selesai, selanjutnya kita akan membuat profil pembayaran untuk menyambungkan dengan akun bank

untuk menerima uang pembelian ebook yang kita jual.

3. Setel Akun Pembayaran

Kita lanjutkan membuat profil pembayaran, untuk menampung pendapatan kita hasil penjualan.



Gambar 7. Pembuatan Akun Penerbit selesai

1. Klik <Membuat profil pembayaran>

☰  Pusat Partner 

← **Tambahkan profil pembayaran**

Nama Profil*

Info pelanggan

 **Lokasi bisnis**  
Indonesia (ID)

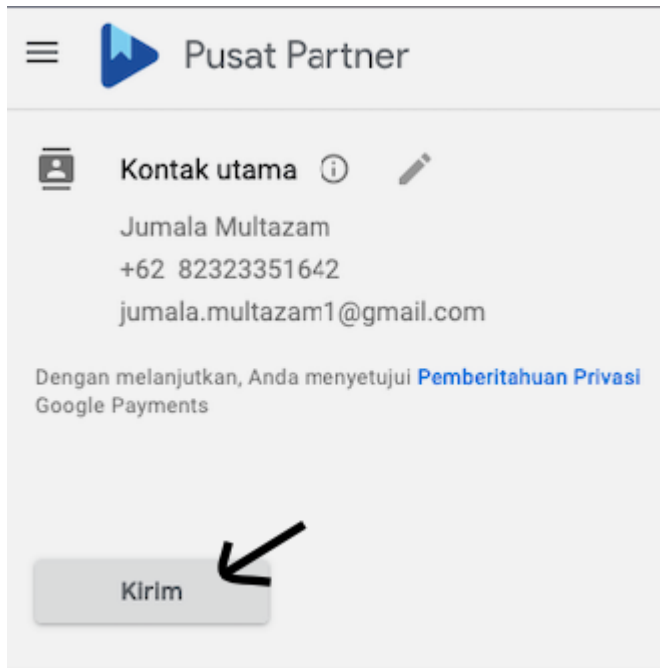
 **Jenis akun**  

Gambar 8. Isian Profil pembayaran

Isilah kolom-kolom isian sbb:

- **Nama Profil:** Isi sesuai dengan nama rekening Bank. Jika rekening bank atas nama sendiri, isilah dengan nama kita sendiri. Jika rekening bank atas nama perusahaan isilah dengan nama perusahaan yang sesuai tertera di rekening bank.
- **Jenis akun:** Pilih organisasi atau perorangan

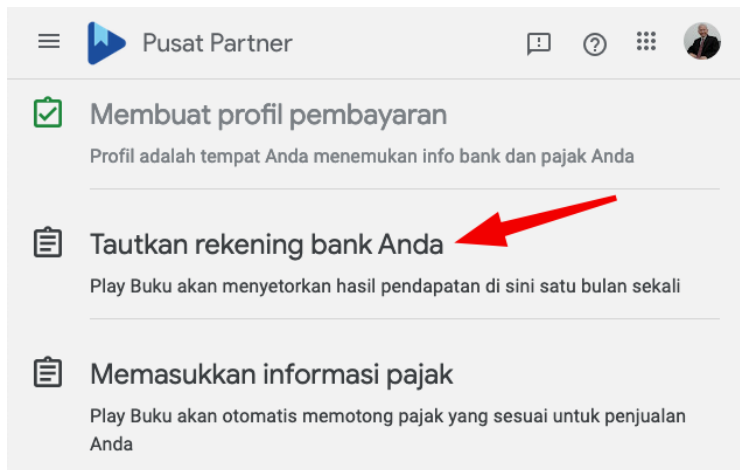
- Lokasi Bisnis: Pilih Indonesia
- Nama dan Alamat: Isi nama dan alamat sesuai KTP, lengkapi dengan isian: Kota, provinsi, dan kode pos.
- Kontak Utama: Isi dengan nama kontak, nomor hp, dan email kontak.
- Lalu tekan tombol <Kirim>



Gambar 9. Isian profil selesai

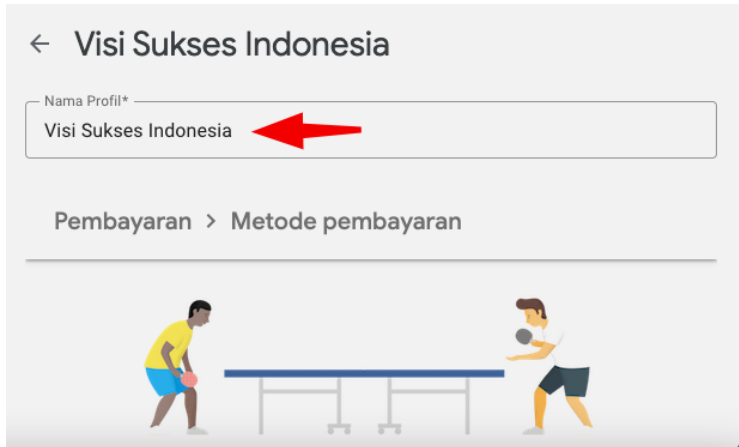
4. Tautkan Rekening

Sampai di sini isian profil pembayaran selesai, selanjutnya profil pembayaran perlu ditautkan ke rekening bank.



Gambar 10. Tautkan ke rekening Bank

1. Klik <Tautkan rekening Bank>.



Gambar 11. Menautkan rekening bank

2. Biarkan Nama profil terisi otomatis sesuai dengan nama profil yang sudah kita buat sebelumnya. Dan langsung scroll ke bawah, dan pencet tombol <Tambahkan metode Pembayaran>

The screenshot shows the 'Pusat Partner' interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a logo, the text 'Pusat Partner', and several utility icons (chat, help, grid, profile). Below this, the main section is titled 'Tambahkan metode pembayaran'. It contains a plus icon and the text 'Tambahkan detail transfer kawat baru'. A paragraph of text explains that for bank transfers, the user should contact their bank for exchange rates and fees, and that the bank account must be in Indonesia and in US Dollars. A red arrow points to the 'ID penerima (opsional)' input field. Below this is the 'Nama pada rekening bank' field, which contains the text 'Visi Sukses Indonesia' and has an information icon. At the bottom, there is a 'Nama bank' field with the text 'Bank mandiri'.

Gambar 12. Pengisian rekening Bank

3. Rekening Bank. Rekening bank yang kita masukkan adalah rekening Bank di Indonesia, misalnya Bank Mandiri, Bank BNI, Bank BCA, dll. Namun perlu diperhatikan, bahwa uang akan dikirim oleh google dalam bentuk dolar yang sudah di kurs menjadi rupiah sesuai dengan nilai tukar yang berlaku.
4. ID penerima: Boleh tidak diisi (Opsional)
5. Nama pada rekening bank: Isi persis seperti apa yang tertera pada buku rekening

6. SWIFT BIC: Masukkan kode SWIFT BIC Bank kita pada kolom yang tersedia.

The image shows a web form titled 'Pusat Partner'. It contains several input fields: 'Nama bank' (filled with 'Bank mandiri'), 'SWIFT BIC', 'Nomor rekening', and 'Bank perantara (tanyakan pada bank ...)'. A tooltip is displayed over the 'SWIFT BIC' field, explaining its purpose and usage. Red arrows point from the tooltip to the 'SWIFT BIC' field and the 'Nomor rekening' field.

SWIFT BIC

SWIFT BIC adalah bidang yang wajib diisi

Nomor rekening

Nomor rekening adalah bidang yang wajib diisi

Ketik ulang Nomor rekening

Ketik ulang Nomor rekening adalah bidang yang wajib diisi

Bank perantara (tanyakan pada bank ...)

FFC atau FBO (tanyakan pada bank ...)

SWIFT BIC, atau sering disebut sebagai BIC, adalah kode identifikasi yang berisi 8 atau 11 karakter untuk bank tertentu.

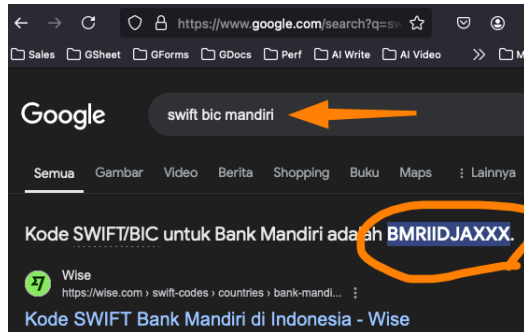
Bagaimana tampilannya: SWIFT BIC bank Anda mungkin dicetak di bagian atas laporan mutasi bank. Atau, hubungi bank untuk meminta SWIFT BIC mereka.

Apa kegunaannya: Bank menggunakan SWIFT BIC saat mentransfer uang atau mengirimkan pesan ke bank lain.

Gambaar 13. SWIFT BIC

Kode SWIFT BIC adalah kode bank yang berlaku internasional. Seperti keterangan di dalam gambar, kode ini biasanya terletak di bagian atas mutasi Bank, atau di halaman pertama buku Bank.

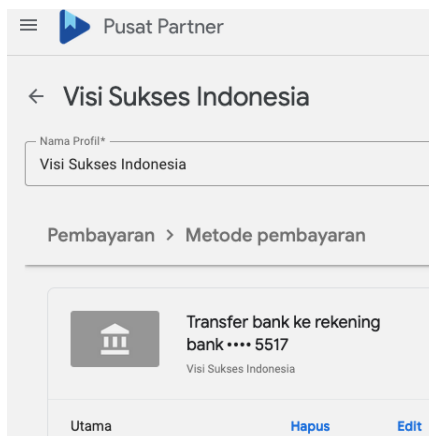
Namun kita juga bisa mencari di google kode swift BIC ini, seperti gambar berikut.



Gambar 14. SWIFT BIC Bank Mandiri

Kembali ke langkah no. 6 dan masukkan kode SWIFT BIC.

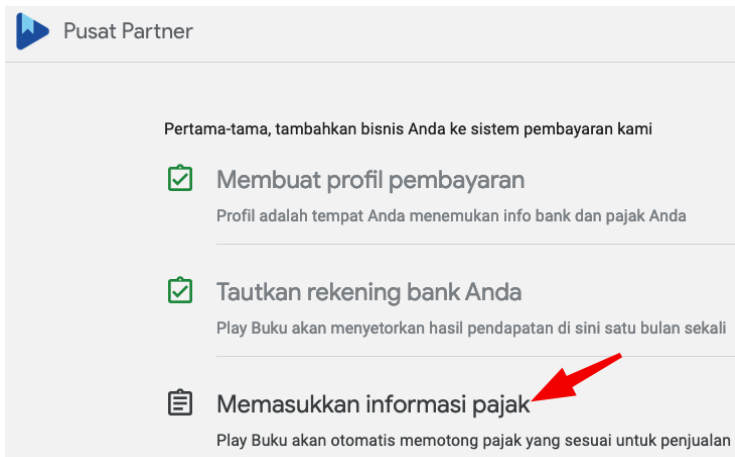
7. Nomor Rekening: Isikan nomor rekening dua kali. Kemudian tekan tombol <Simpan>



Gambar 15. Menautkan rekening selesai

5. Memasukkan Informasi Pajak

Yang dimaksud informasi pajak ini adalah pajak pendapatan yang ditagih oleh Pemerintah Amerika Serikat. Jadi sampai di langkah ini tidak ada yang perlu dilakukan kecuali kita akan mengubah informasi pajak. Kita hanya memastikan informasi kita sesuai.



Gambar 16. Memasukkan Informasi Pajak

- Klik tombol <Memasukkan informasi pajak>

 Pusat Partner

Akun pembayaran

ID AKUN PEMBAYARAN ⓘ

0872-1373-5228-6777

NAMA PANGGILAN DI AKUN PEMBAYARAN ⓘ

Nama panggilan di akun pembayaran

Visi Sukses Indonesia

JADWAL PEMBAYARAN ⓘ 

Dibayar bulanan

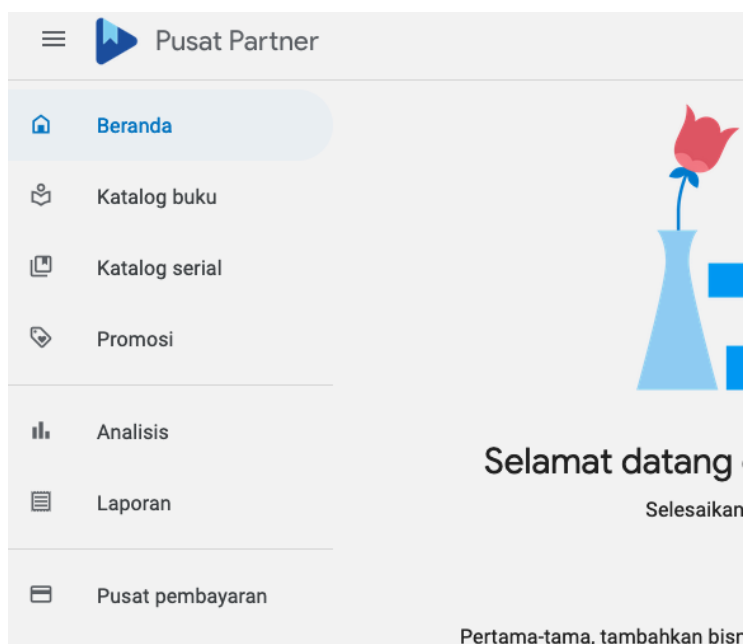
Ambang US\$1

Gambar 17. Info pajak

Semua sudah terisi sesuai dengan informasi yang telah kita isikan sebelumnya. Sampai di sini kita hanya perlu memeriksa apakah ada informasi yang tidak sesuai. Ini

penting karena ini menjadi identitas Wajib Pajak yang ditagih oleh Pemerintah Amerika Serikat.

Selanjutnya kita kembali ke beranda Google play book Partner dengan mengklik logo google play book (segitiga warna biru di bagian atas), hingga muncul tampilan utama seperti di bawah ini.

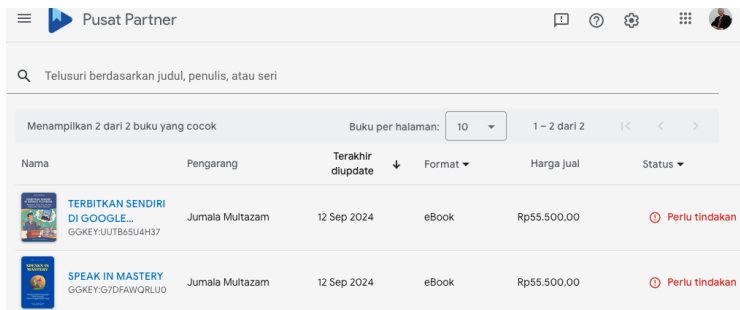


Gambar 18. Tampilan beranda akun penerbit siap pakai

Sampai pada proses ini, ketika kita kembali ke beranda, maka di beranda akan muncul pesan teks berwarna merah.

“Akun Anda sedang menjalani peninjauan kebijakan awal.

Selama proses ini, Anda bisa menambahkan atau mengedit buku yang ingin dipublikasikan, tetapi tidak akan ditayangkan di Google Play. Selama peninjauan, buku-buku Anda mungkin akan ditandai “Memerlukan Tindakan”. Harap tunggu hingga 7 hari sampai peninjauan selesai”



The screenshot shows the 'Pusat Partner' (Partner Center) interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. Below, a table lists two eBooks uploaded by 'Jumala Multazam' on '12 Sep 2024'. Both eBooks, 'TERBITKAN SENDIRI DI GOOGLE...' and 'SPEAK IN MASTERY', are marked with a red icon and the text 'Perlu tindakan' (Need action), indicating they are under review. The table columns include Nama, Pengarang, Terakhir diupdate, Format, Harga jual, and Status.

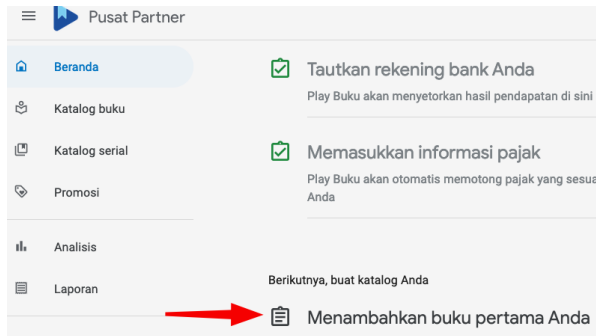
Nama	Pengarang	Terakhir diupdate	Format	Harga jual	Status
 TERBITKAN SENDIRI DI GOOGLE... GGKEY:UUTB65U4H37	Jumala Multazam	12 Sep 2024	eBook	Rp55.500,00	 Perlu tindakan
 SPEAK IN MASTERY GGKEY:G7DFAWQRLU0	Jumala Multazam	12 Sep 2024	eBook	Rp55.500,00	 Perlu tindakan

Gambar 19. Upload dua ebook, meski status akun masih ditinjau.

Selanjutnya kita bisa mengupload Ebook kita.

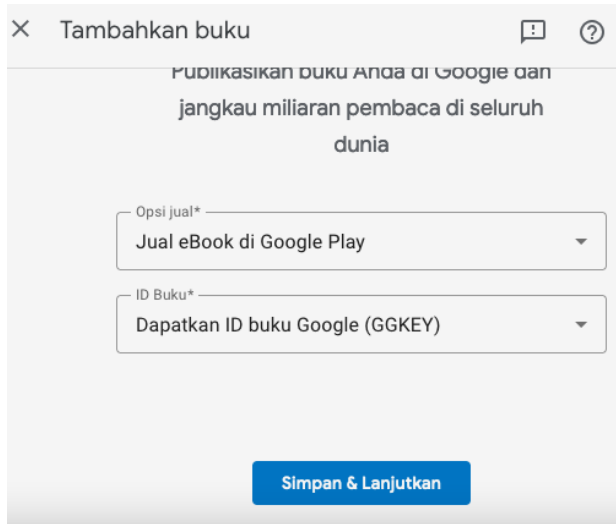
2. Upload Ebook Untuk Pertama Kali

1. Menambahkan buku pertama



Gambar 20. Upload buku yang pertama

- Klik <Menambahkan buku pertama anda>, maka akan tampil layar “Tambahkan Buku” berikut ini.



×

Tambahkan buku

Publikasikan buku Anda di Google dan jangkau miliaran pembaca di seluruh dunia

Opsi jual*

Jual eBook di Google Play

ID Buku*

Dapatkan ID buku Google (GGKEY)

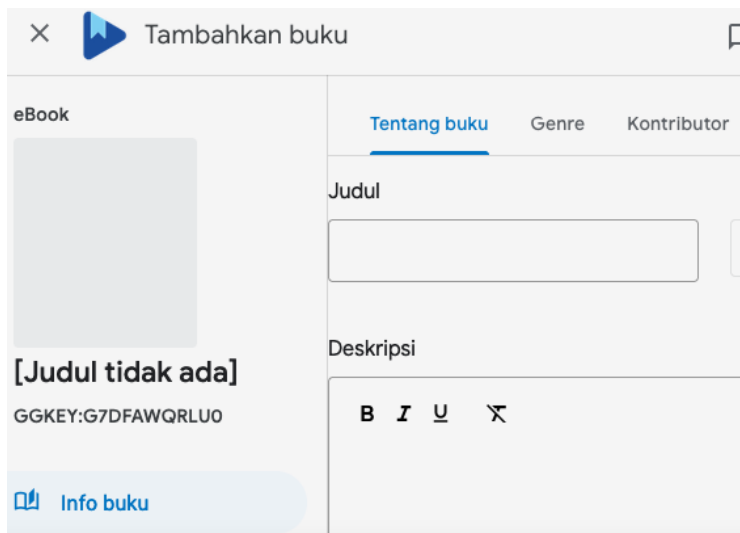
Simpan & Lanjutkan

Gambar 21. Setting opsi jual

- Opsi judul: Pilih <jual ebook di google play> untuk penjualan ebook.
Atau pilih <tawarkan pratinjau hanya di google buku> jika kita ingin mempublikasikan previewnya saja gratis.
- ID Buku: Pilih Dapatkan ID buku Google (GGKey).
- Kemudian tekan tombol <Simpan dan lanjutkan>. Maka kita dibawa ke pengisian info buku.

2. Pengisian Info Buku: Tentang buku

Perhatikan, nomor GGKey sudah keluar: GGKEY: G7DFAWQRLUO, ini adalah kode unik yang diberikan kepada buku kita seperti halnya nomor ISBN. Artinya buku kita sudah mendapatkan ISBN versi google.



Gambar 22. Pengisian info buku

- Judul Buku: Isilah sesuai judul, masukkan termasuk Sub judul jika ada.

- Lanjutkan dengan pengisian deskripsi buku.
Boleh juga diisi sinopsis, atau diisi deskripsi buku yang membuat calon pembeli penasaran.

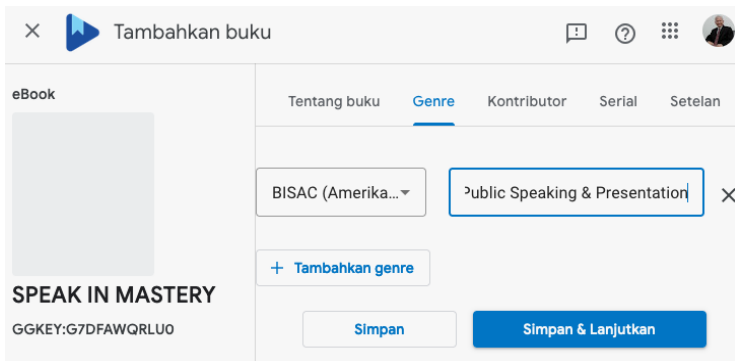
The screenshot shows a web interface for adding a new book. The main form is titled 'eBook' and contains a placeholder for a book cover with the text '[Judul tidak ada]' (Title not found) and the GGKEY:G7DFAWQRLU0. The form has tabs for 'Tentang buku' (About book), 'Genre', 'Kontributor', 'Serial', and 'Setelan'. The 'Tentang buku' tab is active, showing fields for 'GGKEY:G7DFAWQRLU0', 'Indonesia', 'Penerbit' (Visi Sukses Indonesia), 'Format' (eBook), 'Hitungan halaman' (171), 'Tanggal rilis' (2024-09-11), and 'Tanggal terbit' (2024-09-11). There is an 'Info buku' button and a 'Konten' tab at the bottom.

Gambar 23. Pengisian Info Buku lanjutan

- Penerbit: Sudah terisi otomatis, sesuai dengan nama penerbit yang kita daftarkan di awal.
- Format: Isilah dengan Ebook
- Hitungan halaman: Isi dengan jumlah halaman Ebook
- Tanggal rilis: isi tanggal sekarang
- Tanggal terbit: isi tanggal sekarang

- “Usia minimum:” dan “Usia maksimum:” kosongkan saja.
- Untuk kalangan dewasa: Pilih Tidak
- Lalu tekan tombol <Simpan dan lanjutkan>

3. Pengisian Info Buku: Genre



The screenshot shows a web interface for adding a book. The title bar says 'Tambahkan buku'. Below it, there are tabs: 'Tentang buku', 'Genre' (selected), 'Kontributor', 'Serial', and 'Setelan'. On the left, there's a book cover placeholder with the title 'SPEAK IN MASTERY' and a key 'GGKEY:G7DFAWQRLU0'. On the right, under the 'Genre' tab, there's a dropdown menu showing 'BISAC (Amerika...)' and a text input field containing 'Public Speaking & Presentation'. Below these, there's a button '+ Tambahkan genre'. At the bottom, there are two buttons: 'Simpan' and 'Simpan & Lanjutkan'.

Gambar 24. Genre buku

- Genre: Pilih BISAC (Amerika Utara)
- Sub Genre: Pilih sesuai jenis buku kita
- Lalu tekan tombol <Simpan dan lanjutkan>

4. Pengisian Info Buku: Kontributor

Tentang buku Genre **Kontributor** Serial Setelan

Jumala Multazam Pengarang

B I U X

Jumala Multazam adalah Penulis Profesional dari Indonesia, beberapa buku yang sudah ditulis adalah :

1. Impossible Is Nothing - CTC Technique Manual.
ISBN: 978-623-97715-0-8

+ Tambahkan kontributor

Gambar 25. Pengisian Kontributor

- Isi nama dan peran. Misalnya Nama: Jumala Multazam, peran: Pengarang.
- Kemudian tambahkan deskripsi pengarang. Ini penting, masukkan informasi profesi dan pencapaian tentang diri kita sebagai penulis yang menambah daya tarik buku. Jangan dikosongi.
- Tekan tombol <+Tambahkan Kontributor> untuk menambahkan kontributor, misalnya narator,

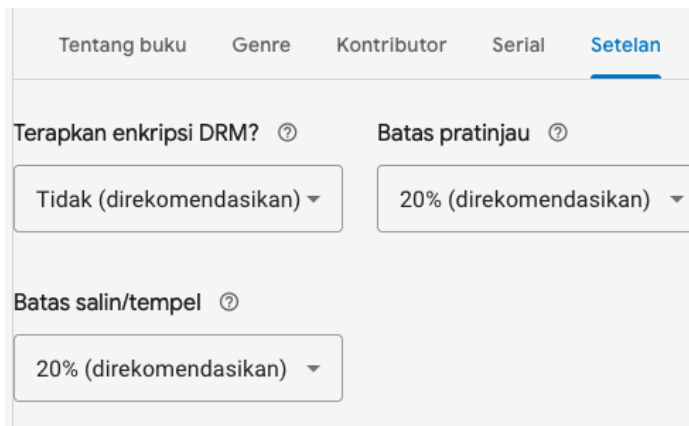
editor, fotografer, dll. sesuai dengan peran masing-masing.

- Selanjutnya tekan tombol <Simpan dan Lanjutkan>

5. Pengisian Info Buku: Serial

Adalah untuk pengisian data buku berseri. Jika yang kita upload buku tunggal, isian ini dilewati, dan langsung tekan tombol <Lanjutkan>

6. Pengisian Info Buku: Setelan



Tentang buku	Genre	Kontributor	Serial	Setelan
--------------	-------	-------------	--------	----------------

Terapkan enkripsi DRM? ⓘ

Tidak (direkomendasikan) ▼

Batas pratinjau ⓘ

20% (direkomendasikan) ▼

Batas salin/tempel ⓘ

20% (direkomendasikan) ▼

Gambar 26. Pengisian Info buku: Setelan

Pilih semua isian sesuai dengan yang direkomendasikan.

Jika sudah selesai, lalu tekan tombol <Lanjutkan>

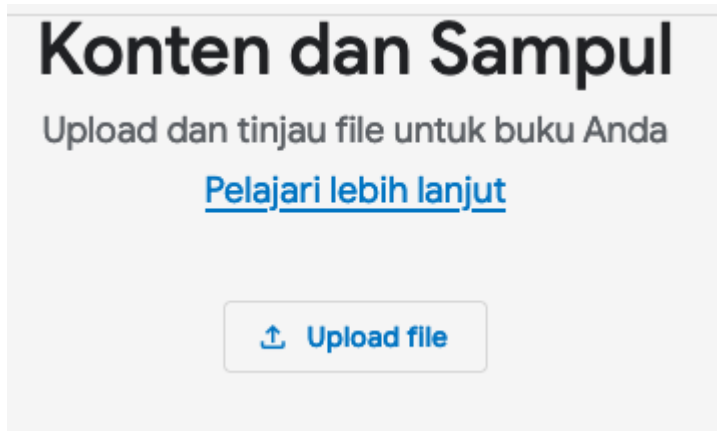
Keterangan:

- Batas pratinjau : Adalah jumlah halaman yang bisa dilihat oleh calon pembeli secara gratis.
- Batas Salin / Tempel : Adalah jumlah halaman yang bisa copy paste atau didownload oleh calon pembeli secara gratis.

Ini penting agar calon pembeli bisa melihat sebagian dari buku kita, misalnya: Cover buku, daftar isi, dan pendahuluan, dan bab - bab awal untuk pengenalan.

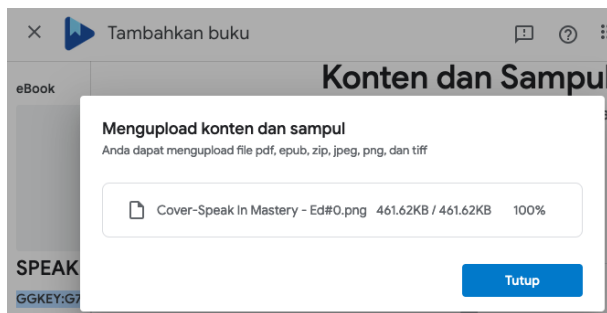
7. Mengupload Sampul dan File Ebook

Sekarang saatnya mengupload file Ebook kita, dan juga sampul. Meskipun di file PDF sudah ada sampulnya, tetapi file gambar secara terpisah harus kita masukkan di bagian ini untuk ditampilkan di google play book sebagai cover atau thumbnail.



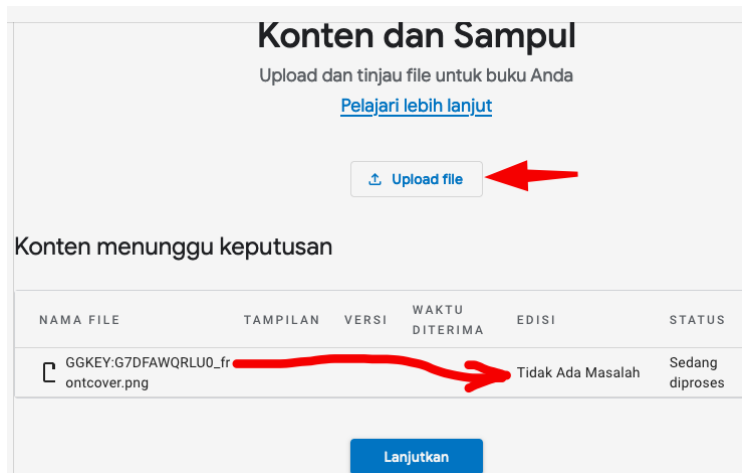
Gambar 27. Mengupload Sampul

- Tekan tombol <Upload file>
- Tekan tombol <Cari>, atau langsung drag and drop dari laptop, file gambar sampul buku dalam bentuk jpg atau png.



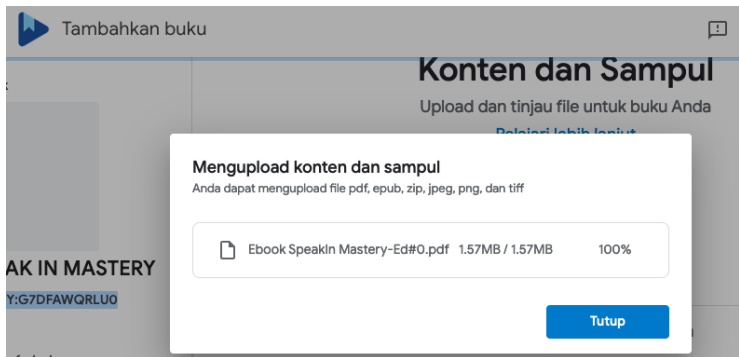
Gambar 28. Gambar sampul berhasil ter-upload

- Selanjutnya tekan tombol tutup, maka kita akan dibawa untuk meng-upload file Ebook dalam format PDF.



Gambar 29. Upload file PDF

- Terlihat di gambar bahwa front cover tidak ada masalah. Maka bisa dilanjutkan upload file berikutnya yaitu file pdf Ebook. Tekan tombol <Upload>



Gambar 30. Upload file PDF

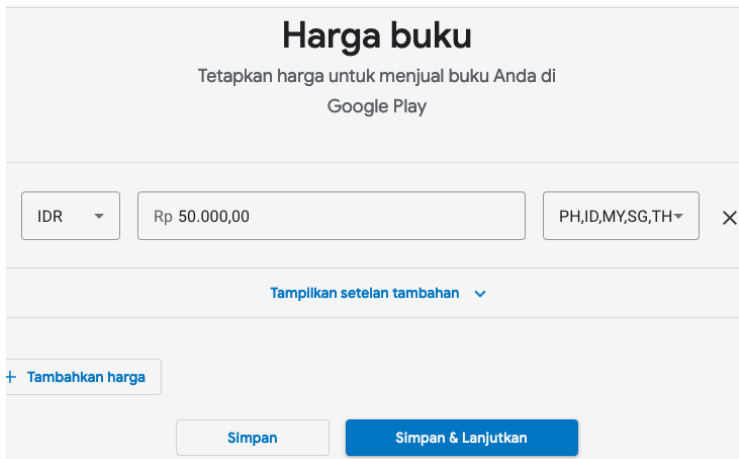
- Upload PDF file Ebook selesai, tekan tombol <Tutup>

Konten menunggu keputusan					
NAMA FILE	TAMPILAN	VERSI	WAKTU DITERIMA	EDISI	STATUS
GGKEY:G7DFAWQRLU0_fr ontcover.png				Tidak Ada Masalah	Sedang diproses
GGKEY:G7DFAWQRLU0.p df				Tidak Ada Masalah	Sedang diproses
Lanjutkan					

Gambar 31. Cover dan pdf ebook tidak ada masalah

- Kedua file cover dan pdf file ebook telah ter-upload dan dinyatakan tidak ada masalah. Tekan tombol <Lanjutkan>

8. Pengisian Harga Buku



Harga buku

Tetapkan harga untuk menjual buku Anda di
Google Play

IDR ▼ Rp 50.000,00 PH,ID,MY,SG,TH ▼ ×

[Tampilkan setelan tambahan ▼](#)

+ [Tambahkan harga](#)

[Simpan](#) [Simpan & Lanjutkan](#)

Gambar 32. Pengisian harga buku

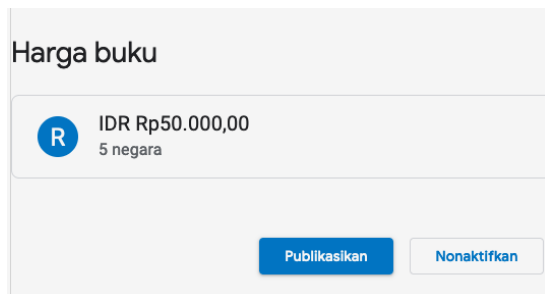
- Pilih mata uang standar kita: IDR
- Isi harga buku
- Pilih negara di mana kita akan menjual buku.
Jangan mengisi seluruh dunia (World) jika buku kita bahasa Indonesia agar bisa lebih fokus. Pilih

Indonesia, atau mungkin ditambah Malaysia dan Singapore jika yakin anda punya target pembeli di Malaysia dan Singapura

- Tekan <Simpan dan Lanjutkan>

9. Publikasikan

- Semua pengisian selesai, tekan tombol <Publikasikan>



Harga buku

R IDR Rp50.000,00
5 negara

Publikasikan Nonaktifkan

Gambar 33. Publikasikan

- Semua tahapan Upload Ebook selesai.



Selamat

Anda berhasil menambahkan
buku ke Google Play dan
Google Buku

Selesai

Gambar 34. Upload Ebook selesai

10. Melihat status Publikasi

Untuk melihat status publikasi Ebook, kita bisa buka di menu utama, pilih <Katalog>

Katalog buku

+ Tambahkan buku Opsi lanjutan

🔍 Telusuri berdasarkan judul, penulis, atau seri

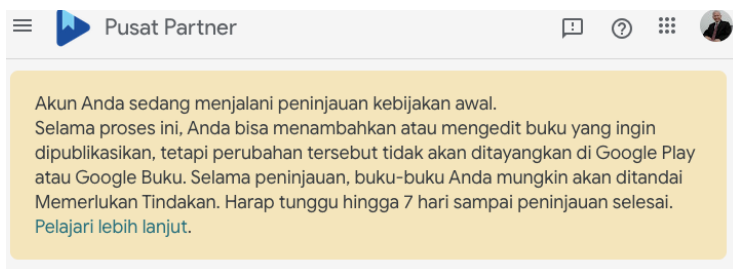
Menampilkan 1 dari 1 buku yang cocok Buku per halaman: 10 1 - 1 dari 1 |< < > >

Nama	Pengarang	Terakhir diupdate	Format	Harga jual	Status
 SPEAK IN MASTERY GGKEY-G7DFAWQRLU0	Jumala Multazam	12 Sep 2024	eBook	Rp55.500,00	⚠️ Perlu tindakan

Gambar 35. Upload Ebook selesai

Google perlu melakukan review terhadap konten buku kita untuk kemudian mendapatkan persetujuan. Hal ini memerlukan waktu hingga sekitar 24 jam. Waktu persetujuan mungkin lebih lama untuk EBook pertama, karena perlu menunggu persetujuan akun Penerbit yang juga baru dibuat.

Selama akun penerbit belum disetujui tampilan di beranda muncul pesan seperti di bawah ini.



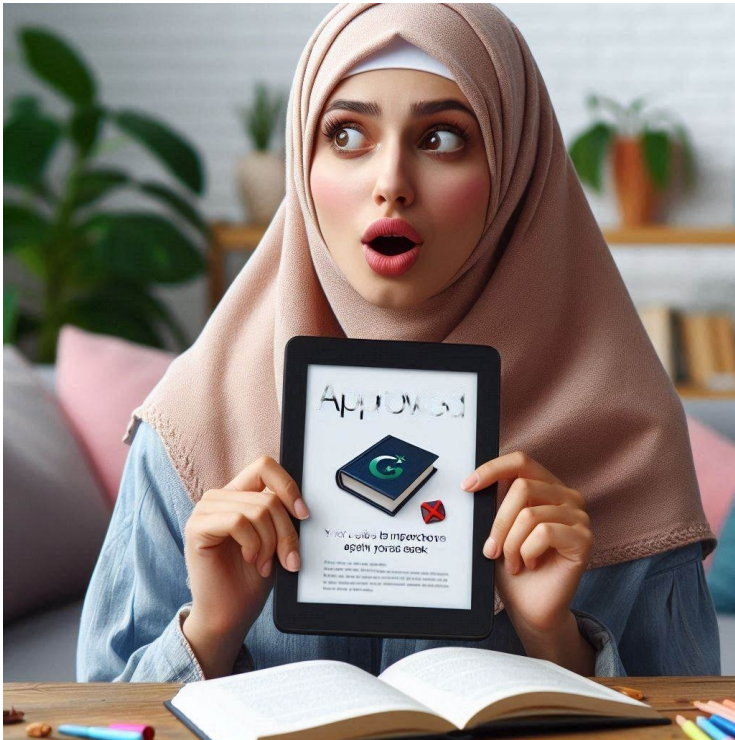
Gambar 36. Pesan di beranda tentang akun belum disetujui

Selama periode peninjauan akun kita tetap bisa upload dan edit Ebook, tetapi status buku belum diterbitkan.

Tips. Upload buku lainnya, meski buku pertama belum disetujui untuk menambah kredibilitas kita sebagai penulis dan akun penerbit kita. Ini meningkatkan kepercayaan reviewer dari pihak google play book untuk segera menyetujui akun dan buku kita.

Setelah akun disetujui dan buku disetujui, maka status EBook berubah menjadi “Tersedia di Google Buku” untuk EBook berbayar, atau “Tersedia di Google Play” untuk EBook preview gratis.

BAB 3. EBOOK BELUM DI APPROVE



Gambar 37. Belum di approve

Akun Sedang Dalam Peninjauan

Untuk pertama kali penerbitan buku biasanya memerlukan waktu lebih lama bagi Google play book untuk persetujuan awal akun kita dulu apakah sesuai dengan kebijakan Google play book, baru ebook kita di review.

Pemberitahuan tentang akun Anda.
Setelah buku siap dipublikasikan, akan ada penundaan singkat selama akun Anda menjalani peninjauan kebijakan awal.

! Buku Anda tidak ditampilkan

Gambar 38. Pengumuman publikasi buku pertama.

Berikut ini penjelasan tentang kondisi akun dalam peninjauan, baik untuk peninjauan awal maupun peninjauan ulang.

Google terkadang perlu meninjau Akun publikasi untuk memastikan kepatuhannya terhadap [Kebijakan Program](#) dan [Kebijakan Konten](#) kami.

Jika Google sedang meninjau akun Anda, akan muncul pesan peringatan di akun Anda. Harap tinjau detail di

bawah yang berkaitan dengan pesan yang muncul tersebut:

“Akun Anda sedang menjalani peninjauan kebijakan awal.”

Penerbit Baru

Peninjauan wajib akan dilakukan untuk semua Penerbit baru ketika mereka mencoba menerbitkan buku pertama. Jika akun Anda tetap menampilkan status ini selama lebih dari 7 hari kerja, harap hubungi [Dukungan Play Buku](#). Jika status ini tidak ditampilkan, Anda tidak perlu melakukan tindakan apa pun.

Selama peninjauan:

- Buku Anda mungkin memiliki status 'Memerlukan Tindakan' selama periode ini.
- Anda dapat menambahkan dan mengelola konten serta metadata di akun Anda, tetapi perubahan tersebut tidak akan ditampilkan di Google Play atau Google Buku sebelum peninjauan selesai.

Setelah peninjauan selesai:

- Buku yang memenuhi syarat akan ditayangkan di toko secara otomatis dalam waktu 12 jam.
- Pesan peringatan akan hilang.

Peninjauan

“Akun publikasi Anda sedang menjalani peninjauan kebijakan.” Jika di akun Anda tampil status ini selama lebih dari 7 hari, harap [hubungi Dukungan Play Buku](#).

Selama peninjauan:

- Konten yang ditayangkan sebelum peninjauan akan tetap ditayangkan.
- Anda dapat menambahkan dan mengelola konten serta metadata di akun Anda, tetapi perubahan tersebut tidak akan ditampilkan di Google Play atau Google Buku sebelum peninjauan selesai.

Untuk menghindari peninjauan berulang di akun Anda:

- Pastikan tidak ada pihak lain yang memublikasikan konten atau bagian dari konten Anda. Jika sebelumnya Anda telah memberikan lisensi atas karya Anda kepada pihak lain, tetapi telah mendapatkan kembali hak penerbitan, mantan pemegang hak cipta tersebut harus [memberi tahu Dukungan Play Buku](#) bahwa dia sudah tidak memiliki hak tersebut. Google tidak dapat menengahi potensi konflik hak.
- Jangan memublikasikan konten di Domain Publik. Karena duplikasinya telah tersebar luas, buku yang berisi materi domain publik tidak lagi diterima

Ketersediaan & Status Buku

Ketersediaan.

Buku yang dikirimkan ke Program Partner memiliki 3 level ketersediaan:

1. Diaktifkan untuk pratinjau di Google Buku dan diaktifkan untuk dijual di Google Play store ([tersedia di negara/wilayah tertentu](#))
2. Diaktifkan untuk pratinjau di Google Buku
3. Dinonaktifkan (tidak ada pratinjau di Google Buku dan tidak tersedia untuk dijual di Google Play)

Pesan status

Setiap buku akan menampilkan salah satu dari pesan status berikut di Katalog Buku Anda dan di halaman Ringkasan setiap buku.

Untuk melihat status buku langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Login ke [akun Pusat Partner](#).
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku, muncul daftar katalog dari buku-buku yang sudah kita unggah.
3. Kolom paling kanan adalah status buku.

Berikut ini adalah daftar status buku dan penjelasannya sesuai dengan penjelasan Google play book:

Status Buku	Penjelasan
Tersedia di Google Play	Buku tersedia di Google Play Store dan dapat di pratinjau di Google Buku. Buka halaman Ringkasan buku yang dimaksud atau download spreadsheet untuk menemukan negara/wilayah tempat buku tersedia untuk dijual.
Praorder di Google Play	Buku ini tersedia untuk di-praorder di Google Play Store. Ketersediaan buku ini untuk pratinjau di Google Buku bergantung pada setelan “Izinkan pratinjau sebelum tanggal penjualan” buku.
Tersedia di Google Buku	Buku ini dapat dipratinjau di Google Buku, tetapi belum tersedia untuk dijual di Google Play Store.
Memerlukan persetujuan	Anda telah menambahkan buku ini ke akun Anda, tetapi belum menerbitkan buku tersebut. Klik judul buku di katalog Buku dan buka "tab Ulasan" untuk menerbitkannya.

Memerlukan tindakan	Terdapat masalah yang membuat buku tidak tersedia di Google Buku atau Google Play Store. 1. Untuk penerbitan Ebook yang pertama, Google memerlukan waktu untuk menyetujui akun penerbit, dengan status “Akun anda belum disetujui”, tunggu hingga kurang lebih 24 jam untuk persetujuan akun penerbit. 2. Anda dapat membuka halaman Ringkasan buku yang dimaksud atau mendownload spreadsheet untuk mendapatkan detail selengkapnya. Gunakan alat pemecahan masalah dan daftar pesan error untuk memeriksa langkah yang sebaiknya Anda lakukan. Dari halaman "Katalog Buku", klik tiga titik di samping status "Memerlukan tindakan" untuk menemukan detail masalah atau menonaktifkan buku. Dengan mengklik Perbaiki masalah, halaman untuk memperbaiki masalah tertentu yang dihadapi akan terbuka. Anda juga dapat menjelajahi dan memfilter buku menurut jenis masalah berikut:
----------------------------	--

	• Harga • Konten • Setelan • Hak konten • Kualitas buku audio
Sedang diproses	Perubahan terbaru pada setelan atau file buku masih dalam proses. • Buku pertama yang diterbitkan dari akun Pusat Partner Anda akan tersedia di Play Store dalam 7 hari. • Buku baru akan tersedia di Play Store dalam waktu 12–24 jam. • Sebagian besar perubahan memerlukan waktu 12 jam untuk diterapkan di Play Store. Catatan • File buku audio dengan konten lebih dari 10 jam membutuhkan waktu pemrosesan yang lebih lama dari biasanya. • Satu file buku audio tanpa akhiran XofY di akhir nama file memerlukan waktu tambahan selama 24 jam untuk diproses.

	Jika buku Anda berada dalam status sedang diproses lebih lama dari jangka waktu yang ditentukan di atas, hubungi kami .
Dinonaktifkan	Buku ini tidak tersedia untuk dijual di Google Play. Google Buku dapat menampilkan informasi dasar tentang buku ini, tetapi tidak akan menyertakan pratinjau konten. Buku yang dinonaktifkan hanya muncul jika Anda memilih untuk menampilkan buku dengan status dinonaktifkan.
Tidak diketahui	Status ini dapat muncul dalam waktu singkat saat sistem kami masih memproses setelan buku Anda.

(Ketersediaan & Status Buku - Bantuan Pusat Partner Google Play Buku, n.d.)

Melihat Status Publikasi Buku

Jika ingin melihat detail semua status buku, Anda dapat [mendownload spreadsheet](#) buku dan melihat kolom "Status". Saat Anda mendownload spreadsheet,

pastikan untuk mencentang kotak di samping
"Tampilkan kolom metadata".

Mengubah ketersediaan

1. Login ke [akun Pusat Partner](#).
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Klik judul buku.
4. Klik Ringkasan atau Terbitkan.
 - Aktifkan buku agar dapat dipratinjau di Google Buku.
 - Aktifkan buku yang dijual untuk membuatnya dapat dijual di Google Play ([tersedia di negara/wilayah tertentu](#)).
 - Nonaktifkan buku untuk menghapusnya dari Google Buku dan menghapus pratinjau di Google Play.

Mengubah ketersediaan beberapa buku

Anda dapat mengaktifkan beberapa buku untuk dijual atau menghapusnya dari penjualan di Google Play dengan menggunakan [spreadsheet](#).

Untuk menonaktifkan beberapa buku:

1. Login ke [akun Pusat Partner](#).
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Klik opsi <Lanjutan>, Pilih buku yang ingin dinonaktifkan.
4. Centang judul buku yang ingin dihapus. Anda dapat [menjelajahi dan memfilter buku](#).
5. Di kanan atas, klik <Lanjutkan.>
6. Konfirmasi jumlah buku yang dinonaktifkan.
7. Di kanan atas, klik Tutup.

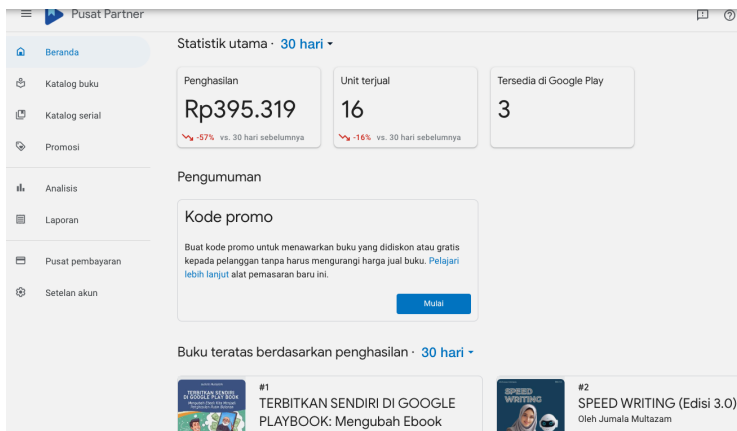
Tips: Opsi "Pilih buku yang ingin dinonaktifkan" hanya tersedia di Pusat Partner versi baru. Untuk beralih ke versi baru, klik <Setelan> di kanan atas.

Anda tidak dapat mengaktifkan kembali beberapa buku yang dinonaktifkan secara massal. Jika Anda ingin

mengaktifkan kembali lebih dari 20 buku yang dinonaktifkan, [hubungi kami](#).

BAB 4. MENGELOLA PENGHASILAN

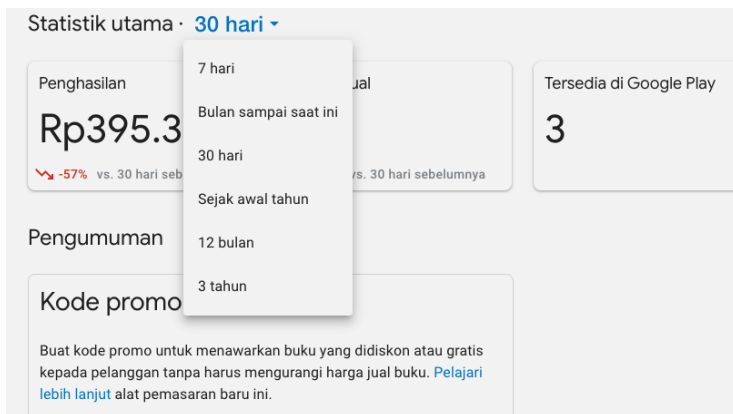
Saat buku kita sudah terjual, hasil penjualan langsung ditampilkan di dasbor. Di halaman tersebut terlihat jumlah rupiah, unit buku terjual, dan berapa buku yang tersedia di google play.



Gambar 39. Dasbor: mengelola Penghasilan

Periode Penghasilan

Kita bisa pilih periode penghasilan 7 hari terakhir, dari awal bulan hingga hari ini, 30 hari terakhir, sejak awal tahun hingga hari ini, seperti gambar di bawah ini.



Gambar 40. Dashboard: Periode penghasilan

Mengunduh Penghasilan

Untuk menerima pendapatan dari penjualan buku digital di Google Play Books, penting untuk memastikan bahwa akun pembayaran telah diatur dengan benar dan laporan penghasilan dapat diakses dengan mudah.

Berikut adalah panduan lengkap yang telah disesuaikan dengan kebijakan resmi dari Google.

1. Pastikan Akun Terhubung ke Rekening Bank

Sebelum penghasilan dapat dikirim, kita harus memiliki **profil pembayaran (payment profile)** yang valid. Profil ini harus mencakup:

- Alamat bisnis yang sesuai dengan domisili
- Rekening bank aktif di negara yang didukung Google
- Informasi rekening bank lengkap dan telah diverifikasi melalui metode pembayaran yang tersedia (EFT atau wire transfer)

Tanpa profil pembayaran yang telah diverifikasi, pendapatan tidak akan bisa dikirim ke rekening bank kita, dan akan tertahan hingga proses verifikasi selesai.

Referensi: Mengelola profil pembayaran Google

Pemrosesan Pembayaran

Otomatis

Google mengirimkan penghasilan secara otomatis ke rekening bank setiap bulan, dengan syarat saldo telah mencapai batas minimum pembayaran:

- **Untuk wire transfer (transfer kawat/SWIFT):** minimum pembayaran adalah **USD \$100** atau setara dalam mata uang lokal.
- **Untuk transfer elektronik (EFT):** Google tidak mencantumkan jumlah minimum secara eksplisit, tetapi dalam praktiknya, **pembayaran biasanya diproses mulai dari saldo kecil (sekitar \$1 atau lebih)** tergantung wilayah dan mata uang.

Pembayaran diproses pada **tanggal 15 bulan berikutnya**, setelah Google menghitung total penjualan, pengembalian (refund), dan potongan yang berlaku selama periode sebelumnya.

Verifikasi dan Cek Potensi Masalah

Untuk menghindari keterlambatan pembayaran:

- Pastikan semua informasi dalam **Payment Center** sudah benar dan diverifikasi.
- Cek apakah ada notifikasi atau peringatan terkait profil pembayaran.
- Jika terjadi kendala, seperti rekening ditolak atau dokumen belum lengkap, Google akan memberi tahu melalui notifikasi di dashboard Partner Center.

Mengunduh Laporan Penghasilan

Untuk melihat dan mengunduh rincian penghasilan penjualan, berikut langkah-langkahnya:

1. Masuk ke akun di **Google Play Books Partner Center**

2. Pilih menu **Laporan (Reports)** di panel samping kiri
3. Klik bagian “**Earnings reports**”
4. Tentukan **rentang tanggal** (format YYYY-MM-DD). Perlu diperhatikan bahwa **tanggal akhir tidak termasuk dalam laporan**
5. Klik “**Export Report**” untuk mengunduh file laporan dalam format **.TSV** (dapat dibuka di Excel atau Google Sheets)

Laporan ini mencakup:

- Jumlah unit buku yang terjual
- Pendapatan kotor dan bersih
- Pengembalian dana (refunds) dan chargebacks
- Detail metadata buku

Ringkasan Proses

Tahap	Aksi
1	Membuat dan memverifikasi payment profile

2	Menunggu pembayaran otomatis bulanan (jika saldo minimum tercapai)
3	Mengecek notifikasi atau kendala di Payment Center
4	Mengunduh laporan penghasilan secara manual di menu Reports

Kesimpulan

“Mengunduh penghasilan” di Google Play Books mencakup dua hal penting:

1. **Menerima penghasilan bulanan** yang ditransfer otomatis oleh Google ke rekening bank kita.
2. **Mengunduh laporan penghasilan** sebagai catatan administratif, akuntansi, atau pelaporan pajak.

Memastikan semua langkah berjalan dengan benar akan membantu kita menerima penghasilan tepat waktu

dan menjaga transparansi dalam pengelolaan pendapatan digital.

BAB 5. SETTING LAINNYA

Harga Buku di Google Play

Penting: Beberapa fitur yang dijelaskan dalam bagian ini mungkin tidak tersedia di negara atau wilayah tertentu.

Untuk menjual buku di **Google Play**, Anda **harus menetapkan harga** untuk setiap judul yang Anda terbitkan. Selain itu, Anda juga perlu menyelesaikan **pengaturan pembayaran satu kali** di level akun sebelum dapat mulai menjual.

Jika Anda ingin mengedit harga untuk **beberapa buku sekaligus**, Anda dapat menggunakan **spreadsheet** untuk mempercepat prosesnya.

Bagi mitra yang menggunakan **ONIX**, pastikan setiap perubahan yang Anda buat di Partner Center juga diperbarui di feed ONIX Anda, agar data tetap sinkron.

Menambahkan harga ke buku Anda

Untuk menambahkan harga baru, ikuti langkah-langkah di bawah ini.

1. Login ke [Pusat Partner](#).
2. Pilih Tambahkan harga.
3. Pilih mata uang.
4. Masukkan harga.
5. Pilih daftar negara atau wilayah tempat harga ini akan diberlakukan.

Masukkan negara atau wilayah di kolom penelusuran untuk menemukannya.

Anda dapat menambahkan atau mengecualikan negara atau wilayah.

Jika [konversi mata uang](#) diaktifkan, Anda dapat mencantumkan negara atau wilayah yang menggunakan mata uang berbeda dengan yang Anda tentukan.

Harga yang dikonversi didasarkan pada harga jual Anda.

Nilai default WORLD akan memberlakukan harga ini untuk semua negara atau wilayah yang memungkinkan. Di bagian “Harga yang berlaku” pada Pusat Partner baru, Anda dapat menemukan:

Negara

Harga jual

Harga dasar

Pendapatan Anda

Tanggal mulai berlaku

Tips:

Akun yang dibuat setelah bulan Juli 2014 memiliki konversi mata uang yang diaktifkan secara default.

Jika Anda tidak menggunakan alat konversi mata uang, berikan harga jual terpisah dalam mata uang yang sesuai untuk setiap negara atau wilayah tempat Anda ingin menjual buku.

Memecahkan masalah Anda

Berikut ini layanan dari Google Play Book untuk beberapa masalah yang mungkin akan Anda alami, seperti kami kutip dari dokumen Google playbook.

Masalah apa yang Anda alami?

- ☐ Saya ingin membuat buku saya tersedia untuk dijual di sebanyak mungkin negara
- ☐ Status buku saya: "Perlu Tindakan"
- ☐ Status buku saya "Memerlukan Persetujuan"
- ☐ Status buku saya tidak tercantum di sini
- ☐ Penjualan buku saya belum dibayar
- ☐ Saya ingin menghapus buku dari penjualan di Google Play

(Troubleshoot Your Issue - Google Play Books Partner Center Help, n.d.)

Pilih masalah yang anda alami dan anda akan dibimbing menuju solusi langkah-demi langkah.

Mengedit setelan harga lainnya

Untuk menemukan setelan lainnya, klik Detail lainnya/Tampilkan setelan tambahan.

Setelan	Deskripsi
Sudah termasuk pajak?	Setelan ini menentukan apakah Google harus menghitung pajak untuk buku. Jika harga Anda termasuk pajak, pilih Ya. Jika harga Anda tidak termasuk pajak, biarkan kosong.
Apakah undang-undang pemberian harga tetap berlaku?	Setelan ini berlaku jika undang-undang pemberian harga tetap berlaku pada salah satu wilayah penjualan Anda. Jika negara atau wilayah tunduk pada undang-undang pemberian harga tetap: 1. Pilih Ya. 2. Berikan harga terpisah untuk wilayah penjualan tersebut. Jika negara atau wilayah tidak tunduk pada undang-undang pemberian harga tetap, biarkan kosong.

Tanggal mulai berlaku	Setelan ini digunakan saat Anda menambahkan harga tambahan baru saat Anda sudah memiliki harga yang sudah ditetapkan. Anda dapat melakukannya minimal satu hari sebelum tanggal mulai. Untuk menjadwalkan perubahan harga pada masa mendatang, masukkan tanggal mulai dan akhir untuk periode pemberlakuan harga baru tersebut. Gunakan format DD-MM-YYYY. Harga akan berlaku tengah malam pada tanggal mulai dan berakhir pukul 23:59 pada tanggal akhir, sesuai dengan zona waktu pembeli. Agar harga berlaku hanya untuk satu hari, gunakan tanggal yang sama untuk tanggal mulai dan tanggal akhir. Untuk membuat harga baru permanen, kosongkan tanggal berakhir. Untuk menyertakan tanggal akhir dan membuat buku tetap tersedia untuk dijual setelahnya, pastikan
------------------------------	---

	buku memiliki harga lain yang segera berlaku setelahnya. Untuk mengetahui petunjuk tentang perubahan harga yang dijadwalkan melalui ONIX: Lihat spesifikasi <code><PriceEffectiveFrom></code> dan <code><PriceEffectiveUntil></code> untuk ONIX 2.1. Lihat spesifikasi <code><PriceDate></code> untuk ONIX 3.0.
--	---

(Harga Buku - Bantuan Pusat Partner Google Play Buku, n.d.)

Template (setelan buku default)

Penting:

Partner Google Play dapat menjual eBook dan buku audio [di negara/wilayah tertentu](#). Fitur yang dideskripsikan di sini hanya tersedia di negara/wilayah tertentu.

Karena persyaratan peraturan, Google tidak dapat menawarkan praorder di India. Buku Anda akan tersedia di Google Play Store di India pada tanggal rilisnya.

Praorder memungkinkan pelanggan memesan (tetapi tidak dapat membaca) buku Anda sebelum tanggal rilis. Pada tanggal rilis, pelanggan yang telah melakukan praorder buku Anda akan dikenai biaya agar dapat mengakses buku tersebut.

Sebelum mengupload file apa pun, pastikan konten Anda memenuhi pedoman Google. Jika Anda berencana menjual buku di Google Play, tinjau [kebijakan konten penerbit kami untuk buku di Google Play](#).

Diagram Analisis dan laporan transaksi penjualan menggunakan tanggal saat pelanggan melakukan praorder, sehingga Anda dapat mengukur tingkat antisipasi pelanggan. Pendapatan yang ditampilkan dalam praorder tersebut tidak akan dibayarkan kepada Anda hingga bukunya dirilis. Untuk melihat laporan keuangan yang sesuai dengan pembayaran Anda, buka [laporan penghasilan Google Play](#).

Template memungkinkan Anda mengonfigurasi setelan default untuk buku baru, sehingga Anda tidak perlu repot memberikan detail yang sama bagi setiap buku. Misalnya, Anda dapat mengupload logo penerbit dan logo tersebut akan otomatis digunakan buku apa pun yang Anda tambahkan ke katalog dengan template tersebut.

Template default dengan setelan umum dibuat secara otomatis saat Anda membuat akun. Setelan template default akan digunakan saat Anda menambahkan buku tanpa menentukan template. Jika semua buku Anda memiliki setelan dasar yang sama, template tunggal mungkin sudah cukup untuk seluruh kebutuhan Anda. Anda juga dapat mengganti setelan template untuk setiap buku.

Mengubah template hanya akan memengaruhi buku baru dan tidak mengganti setelan buku yang sudah ada. Jadi, sebaiknya konfigurasi template sebelum menambahkan buku apa pun. Jika Anda perlu melakukan perubahan massal pada buku yang sudah ada, Anda dapat menggunakan [spreadsheet](#).

Untuk melihat template Anda, buka Katalog Buku di [akun Pusat Partner](#) Anda. Klik tombol Opsi lanjutan, lalu pilih Kelola template. Anda akan melihat daftar template yang sudah ada. Klik link Edit untuk melihat atau mengubah detail.

Setelan Umum

Nama Template	Nama template ini.
Kode Koleksi	Kode koleksi ini dibuat secara otomatis untuk template baru dan tidak dapat diedit. Gunakan kode koleksi dalam feed ONIX atau saat mengirimkan buku ke Google untuk dipindai .
Otomatis Terapkan Default	Jika kotak ini dicentang, buku baru akan diterbitkan secara otomatis setelah buku memiliki file dan setelan yang dibutuhkan. Hapus centang kotak ini jika Anda ingin menyetujui setelan buku secara manual di antarmuka, atau dengan mengirimkan catatan metadata melalui ONIX atau spreadsheet.

Metadata dan Setelan Ebook Metadata

Nama Penerbit	Nama penerbit. Ditampilkan secara publik di halaman pratinjau Google Buku dengan keterangan "Halaman ditampilkan dengan izin..."
----------------------	--

Setelan

Setelan distribusi berikut menyertakan opsi untuk menjual buku Anda di Google Play.

DRM Aktif	Centang kotak ini jika Anda ingin menerapkan DRM (Digital Rights Management) pada buku yang dijual di Google Play.
Tampilkan Foto di eBook	Centang kotak ini jika Anda memiliki hak untuk menyertakan gambar dalam eBook. Jika ada banyak gambar dalam buku, Google hanya dapat menjualnya jika kotak ini dicentang atau jika Anda memberikan file EPUB.
Hanya Tampilkan Teks Mengalir dari ePub yang Saya Berikan	Google telah mengonversi buku tertentu ke format EPUB. Centang kotak ini jika Google mengonversi buku tapi Anda tidak ingin menggunakan versi EPUB milik Google. (Anda dapat memberikan file EPUB sendiri terlepas dari setelan ini.)

Sertakan Pindaian Halaman	Centang kotak ini jika Anda ingin menjual buku dalam format PDF.
Untuk pembaca dewasa?	Centang kotak ini jika buku ditujukan untuk pemirsa dewasa saja.
Persentase Salin / Tempel	Pilih persentase buku tiap buku yang dapat di-copy dan paste oleh pembeli.

Setelan pratinjau Google Penelusuran berikut memungkinkan Anda mengontrol cara buku dipratinjau di Google Buku. Pengunjung dapat menjelajahi buku di rak layaknya toko buku fisik. Jika Anda menjual buku di situs, Anda dapat menambahkan link ke situs tersebut untuk pembaca yang ingin membeli seluruh isi buku.

Jenis Pratinjau	Persentase buku yang dapat dipratinjau. Opsi dimulai dari 20% dan meningkat dengan kelipatan 10%.
Wilayah	Negara tempat Anda memiliki hak untuk menyediakan pratinjau buku. Lihat petunjuk format daftar negara .
Teks Link Beli	Teks tautan yang ditampilkan di Google Buku untuk membeli buku langsung dari Anda.

Link Beli	URL tempat pengguna Google Buku dapat membeli buku langsung dari Anda. Untuk mengarahkan pengguna ke halaman pembelian tertentu, Anda dapat menggunakan pola yang akan otomatis mengisi ISBN di dalam URL.
Situs Web Penerbit	URL situs penerbit. Jika disediakan, nama dan logo penerbit akan tertaut ke URL ini.
Logo Penerbit	Gambar logo penerbit. Lihat pedoman logo .
Detail Pratinjau	Detail Pratinjau meliputi dua setelan yang berbeda: - Tampilkan Foto dalam Pratinjau. Centang kotak ini jika Anda berhak menyertakan gambar dalam pratinjau buku. - Izinkan Download PDF. Centang kotak ini jika Anda ingin buku dapat didownload sebagai file PDF. Opsi ini hanya berlaku bagi buku yang dapat dipratinjau 100% (bergantung pada setelan "Jenis Pratinjau").

Tambahkan template baru

Jika perlu beberapa template, Anda dapat membuat template baru dengan mengklik tombol Tambahkan template baru saat melihat halaman Kelola Template.

Anda menetapkan template saat menambahkan setiap buku ke katalog, atau saat mendownload spreadsheet template untuk [menambah buku secara massal](#). Buku ini akan menggunakan setelan template.

Anda dapat melihat template mana yang digunakan untuk buku tertentu dengan [mendownload daftar buku](#). Untuk mengubah template yang diterapkan pada buku yang ada, [hubungi kami](#).

(Template (Setelan Buku Default) - Bantuan Pusat Partner Google Play Buku, n.d.)

Menghapus buku

Anda dapat menghapus buku dari Google Buku atau Google Play.

Bergantung pada seberapa banyak buku yang dapat dipratinjau, Anda dapat menghapus konten tidak sah dari produk Google lain. Pelajari lebih lanjut kebijakan dan proses Google untuk dugaan pelanggaran hak cipta.

Menghapus buku yang Anda kirim

Menghapus buku dari penjualan di Google Play

Untuk menghapus satu buku:

1. Login ke Pusat Partner.
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Klik judul buku yang ingin Anda hapus.
4. Buka tab Ringkasan.

Untuk menghapus buku dari penjualan tetapi tetap dapat dipratinjau di Google Buku, pilih Berhenti menjual di Google Play.

Untuk menghapus buku dari Google Play dan Google Buku, pilih Nonaktifkan buku ini.

5. Klik Simpan.

Untuk menghapus beberapa buku, gunakan spreadsheet:

1. Login ke Pusat Partner.
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Klik Opsi lanjutan ☐ Download daftar buku.

4. Download spreadsheet yang dibuat.

Anda tidak perlu mencentang opsi kotak apa pun.

5. Buka file menggunakan program spreadsheet.
6. Untuk setiap buku yang ingin Anda hapus dari penjualan, ubah nilai dalam kolom yang berlabel "Aktifkan untuk Penjualan?" menjadi Tidak.
7. Kembali ke Katalog Buku.
8. Klik Opsi lanjutan ☐ Upload daftar buku.
9. Pilih file spreadsheet yang telah diedit.
10. Upload file tersebut.

Menghapus buku yang mulai disiapkan, tetapi tidak dipublikasikan

Hubungi tim dukungan kami. Mereka dapat membantu menonaktifkan buku yang tidak lengkap dan menghapusnya dari katalog Anda.

Menghapus pratinjau buku dari Google Buku

1. Login ke Pusat Partner.

2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Pilih judul buku yang ingin dihapus dari pratinjau.
4. Klik tab Ringkasan.
5. Klik Ubah status.
6. Untuk menghapus buku dari Google Buku, pilih Nonaktifkan buku ini.

Menonaktifkan beberapa buku:

1. Login ke akun Pusat Partner.
2. Di sebelah kiri, klik Katalog Buku.
3. Klik opsi Lanjutan ☐ Pilih buku yang ingin dinonaktifkan.
4. Centang judul buku yang ingin dihapus. Anda dapat menjelajahi dan memfilter buku.
5. Di kanan atas, klik Lanjutkan.
6. Konfirmasi jumlah buku yang dinonaktifkan.
7. Di kanan atas, klik Tutup.

Tips: Katalog Buku Anda tidak mencantumkan buku yang dinonaktifkan dalam daftar default. Jika ingin mengubah setelahnya, Anda dapat menelusurinya di katalog. Google Buku menampilkan informasi dasar tentang buku Anda meskipun setelah dinonaktifkan, tetapi pengguna tidak dapat melihat konten buku.

Menghapus buku versi lama

Saat Anda mengirimkan file buku yang telah diperbarui, file baru tersebut akan menggantikan file lama setelah berhasil diproses. Baca ringkasan file dan upload.

Gunakan nama file yang sama agar sistem kami dapat mengenali bahwa file tersebut adalah pembaruan untuk buku yang sudah ada, bukan file untuk buku yang sepenuhnya baru.

Anda dapat mengirimkan versi terbaru untuk file konten dan sampul.

Versi lama akan tetap ada pada tab "Konten" buku sebagai informasi historis. Pelajari tab Konten lebih lanjut.

Menghapus buku yang tidak Anda kirim

Jika menemukan buku di Google Play atau Google Buku yang haknya Anda miliki, tetapi Anda merasa tidak pernah mengirimnya, Anda dapat menghapusnya. Untuk memeriksa ketersediaan pratinjau buku, Anda dapat menelusurinya di Google Buku.

(Menghapus Buku - Bantuan Pusat Partner Google Play Buku, n.d.)

BAB 6. TIPS LAKU LEBIH CEPAT



Gambar 40. Laku lebih cepat dan laris

Mempublikasikan eBook di Google Play Books adalah langkah awal yang baik untuk menjangkau pembaca yang lebih luas. Namun, agar eBook Anda laris manis, diperlukan strategi promosi yang tepat. Berikut beberapa tips yang bisa Anda terapkan:

1. Scroll Stopper

Coba bayangkan perilaku pengguna media sosial, mereka menggulir layar tanpa henti, melewati puluhan konten dalam hitungan menit. Jika tidak ada sesuatu yang benar-benar menarik perhatian, maka unggahan Anda hanya akan jadi satu dari sekian banyak yang terlewat begitu saja. Di sinilah peran penting **scroll stopper**—tampilan pertama yang eye catching dan bikin penasaran.

Scroll stopper adalah elemen visual atau teks yang dirancang untuk membuat orang berhenti scrolling sejenak karena tertarik, penasaran, atau merasa “terpanggil”. Ia berfungsi sebagai pemicu perhatian pertama—menentukan apakah seseorang akan melanjutkan membaca atau justru melewatkannya begitu saja.

Bagi penulis yang memasarkan eBook secara mandiri, scroll stopper bisa menjadi penentu utama: apakah buku kita menarik perhatian banyak orang atau tenggelam di tengah diantara konten-konten lainnya.

Beberapa bentuk scroll stopper yang efektif untuk memasarkan eBook di Google Play Books:

- **Visual buku yang menarik**, seperti mockup cover eBook di tangan seseorang atau di meja kerja yang rapi.
- **Kalimat pembuka yang memancing rasa ingin tahu**, misalnya:

“Kamu akan menyesal kalau baru baca buku ini tahun depan.”

- **Testimoni singkat**, kutipan pembaca yang puas atau reaksi spontan dari teman pertama yang membaca.
- **Cuplikan isi yang menggugah emosi atau pemikiran**, bisa berupa gambar quote atau video pendek.
- **Gestur personal**, misalnya penulis muncul langsung dalam video 15–30 detik menyapa atau membacakan cuplikan.

Ingat: audiens media sosial hanya memberi waktu **3 detik pertama** sebelum memutuskan untuk lanjut atau skip. Maka, pastikan setiap unggahan Anda memiliki “pancingan awal” yang kuat—baik secara visual, teks, maupun nada bicara.

Dengan membuat teman dan kenalan Anda berhenti sejenak karena penasaran atau tertarik, peluang mereka untuk mengklik, membaca, bahkan membeli eBook Anda jadi jauh lebih besar.

2. Manfaatkan Pertemanan

- **Mulai dari yang terdekat:** Sebarkan kabar gembira tentang eBook kita kepada teman, keluarga, dan rekan kerja. Mereka yang sudah mengenal kita cenderung lebih tertarik dan penasaran untuk melihat karya kita. Tertarik saja adalah keberhasilan awal. Teknik menjual yang paling canggih sekalipun dimulai dari tertarik dan penasaran.
- **Gunakan berbagai platform media sosial:** Manfaatkan fitur status di WhatsApp, Facebook,

Instagram, dan lainnya untuk memberikan informasi tentang eBook Anda secara rutin.

- **Buat konten menarik:** Selain sekadar promosi, buatlah konten yang informatif dan menghibur terkait dengan tema eBook kita. Misalnya, kutipan menarik dari buku, behind the scenes penulisan, atau tips-tips yang relevan.

3. Optimalkan Media Sosial

- **Gunakan hashtag yang relevan:** Tambahkan hashtag yang sesuai dengan genre eBook Anda dan kata kunci yang sering dicari pembaca. Ini akan membantu eBook Anda ditemukan oleh orang yang tepat.
- **Berinteraksi dengan komunitas:** Bergabunglah dengan grup atau komunitas online yang membahas topik yang sama dengan eBook Anda. Berpartisipasi dalam diskusi dan bagikan informasi tentang eBook Anda secara organik.

4. Kualitas dan Kuantitas

- **Prioritaskan kualitas:** Meskipun penting untuk produktif, jangan mengorbankan kualitas tulisan demi kuantitas. eBook yang berkualitas baik akan mendapatkan ulasan yang positif dan rekomendasi dari pembaca.
- **Perbaharui Versi Atau Edisi:** Dalam rangka peningkatan kualitas yang berkelanjutan, lakukan penyempurnaan eBook dan berikan angka Edisi atau Revisi. Yang lama dinonaktifkan dan upload edisi terbaru.
- **Konsisten dalam menerbitkan:** Terbitkan eBook secara berkala untuk menjaga kontak dengan pembaca. Anda bisa membuat seri eBook atau merilis topik-topik baru yang mengupas lebih mendalam dalam tema yang sama.

5. Fitur Google Play Books

- **Optimalkan deskripsi:** Tulis deskripsi eBook yang menarik dan informatif. Gunakan kata kunci yang relevan di dalam deskripsi untuk memancing para pencari informasi yang relevan

di google search. Cantumkan juga nama kita sebagai penulis di dalam deskripsi agar nama kita ikut tersebar di pencarian google.

- **Gunakan fitur promosi:** Google Play Books sering kali menawarkan berbagai fitur promosi, seperti diskon atau bundling dengan eBook lain. Manfaatkan fitur-fitur ini untuk menarik minat pembaca.

6. Bangun Komunitas Pembaca

Buat grup diskusi: Ciptakan ruang bagi pembaca untuk berdiskusi dan berbagi pendapat tentang eBook Anda.

BAB 7. PENUTUP

Promosi eBook membutuhkan kesabaran dan konsistensi. Jangan putus asa jika hasil yang Anda dapatkan tidak sesuai dengan harapan. Teruslah belajar dan beradaptasi dengan perubahan tren. Diskusi selalu dengan AI.

Gunakan analytics yang disediakan oleh Google Play Books untuk melihat performa eBook Anda. Analisis data ini untuk mengoptimalkan strategi promosi Anda.

Tanggapi komentar dan pertanyaan pembaca dengan cepat dan ramah. Ini akan membantu Anda membangun hubungan yang baik dengan pembaca.

Nikmati prosesnya syukuri setiap capaian sekecil apapun dan tunggu, proses tidak mengkhianati hasil.

REFERENSI

Sign in - Google Accounts. (n.d.).

<https://play.google.com/books/publish/a/4721921137698054227#book/GGKEY:G7DFAWQRLU0/rview>, Accessed on Sep, 12nd 2024.

Troubleshoot your issue - Google Play Books Partner Center Help. (n.d.).

<https://support.google.com/books/partner/troubleshooter/4066606?sjid=15478791877192950340-AP#ts=4388170%2C6188797>

Harga buku - Bantuan Pusat Partner Google Play Buku. (n.d.).

https://support.google.com/books/partner/answer/3238849?hl=id&ref_topic=3237053&sjid=15478791877192950340-AP

Menghapus buku - Bantuan Pusat Partner Google Play

Buku. (n.d.).

https://support.google.com/books/partner/answer/4431248?hl=id&ref_topic=3237053&sjid=15478791877192950340-AP#zippy=%2Cmenghapus-buku-yang-dijual-di-google-play-atau-dapat-dipratinjau-di-google-buku%2Cmenghapus-buku-dengan-sebagian-halaman-yang-dapat-dilihat-di-google-buku%2Cmenghapus-buku-berlabel-pratinjau-tidak-tersedia-di-google-buku%2Cmenghapus-buku-dari-penjualan-di-google-play%2Cmenghapus-buku-yang-mulai-disiapkan-tetapi-tidak-dipublikasikan%2Cmenghapus-pratinjau-buku-dari-google-buku%2Cmenghapus-buku-versi-lama

Template (setelan buku default) - Bantuan Pusat Partner

Google Play Buku. (n.d.).

[https://support.google.com/books/partner/answer/3296063?hl=id&ref_topic=3237053&sjid=15478](https://support.google.com/books/partner/answer/3296063?hl=id&ref_topic=3237053&sjid=15478791877192950340-AP)

791877192950340-AP

LAMPIRAN

Lamiran 1. Sekilas Tentang Penulis

Jumala Multazam

*Professional Trainer | Educator | NLP Coach | Penulis
Produktif*

Profil Singkat

Jumala Multazam adalah seorang **Professional Trainer** berpengalaman di bidang **Teknologi Informasi, Psikologi Terapan, dan Pengembangan Diri**, aktif sejak tahun 2000 hingga sekarang. Selama lebih dari tiga dekade meniti karier di **PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom)** (1986–2021), Jumala mengemban berbagai posisi strategis, termasuk sebagai **Sekretaris Divisi Telkom Jawa Tengah & DIY** serta **Principal SMK Telkom Purwokerto** hingga masa purna tugasnya pada 2021.

Jumala juga aktif di bidang pendidikan berbasis komunitas dan pernah menjabat sebagai **Ketua Yayasan Sekolah Alam ArRidho Semarang**

(2011–2023), dan kini menjabat sebagai **Ketua Dewan Pengawas**.

Keahlian & Spesialisasi

- **Teknologi Informasi:** Linux Server, Jaringan Internet, Web Design, AI & Industri 4.0
- **Neuro-Linguistic Programming (NLP):** Certified NLP Trainer, NLP Coach (NFNLP USA & NCA Indonesia)
- **Public Speaking & Motivational Coaching**
- **Design Thinking & Sistem Pembelajaran Inovatif**

Perjalanan Karier

- **PT Telkom Indonesia (1986–2021)**
 - Sekretaris Divisi Telkom Jateng & DI
 - Principal SMK Telkom Purwokerto
 - Trainer internal bidang TIK (Linux, jaringan, desain web)

- **Trainer & Coach Profesional (2000–Sekarang)**
 - Membawakan berbagai pelatihan publik dan in-house
 - Aktif membina pelatihan AI, Revolusi Industri 4.0, dan Metaverse
 - Pelatih bersertifikat di bidang NLP, Coaching, dan Emotional Therapy

Pendidikan & Sertifikasi NLP

- **Certified NLP Practitioner** – NFNLP, USA (2009)
- **Certified NLP Trainer & Coach** – NFNLP/NCA Indonesia
- **Pelatihan langsung dari Anthony Robbins (USA)** – Singapore (2010)
- **Belajar Clean Language** dari Judy Rees (UK) – Teknik bertanya untuk terapi emosi

Karya & Kontribusi

- **Founder: Creative Trauma Cleansing (CTC) Emotion Therapy**

Sebuah teknik penyembuhan emosional berbasis NLP & spiritualitas praktis. CTC kini telah dikenal di empat negara: Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Brunei. Lebih dari 800 praktisi telah tersertifikasi sebagai **CTC Practitioner, Master, & Trainer**.

- **Berbicara di Depan Lebih dari 60.000 Pendidik & Profesional**

Telah berbicara webinar Speed Writing With AI, di depan lebih dari 60.000 peserta yang terdiri dari Dosen, Guru, dan profesional dari berbagai multi disiplin.

Daftar Buku & Karya Publikasi

Beberapa buku yang sudah ditulis telah beredar juga di negara tetangga seperti, Singapore, Malaysia, dan Brunei. Diantaranya adalah :

1. *Impossible Is Nothing* - CTC Technique Manual.
ISBN: 978-623-97715-0-8
2. *Speed writing* : membongkar trik menulis cepat dan mudah dengan AI, dan tetap otentik, original bebas plagiasi. ISBN: 978-623-97715-1-5
3. *Motivational Speaking*: Ini Bukan Buku Motivasi tetapi Buku Cara Memotivasi

Dan juga buku-buku lainnya:

4. *Ma, Aku Takut Bicara Jujur*: Mama-Papa Harus Baca Ini | Parenting Communication Untuk Gen Z Dalam Balutan Cerbung Keluarga Danu. ISBN: 978-623-97715-2-2
5. *10 Menit bebas Stres Di Tempat kerja*. GGKEY: WG46ELE9FF1
6. *Speak In Mastery* : Panduan Praktis Menguasai Public Speaking Untuk Menggerakkan Orang. GGKEY:G7DFAWQRLU0
7. *Kitab Tahlil*: Dilengkapi dengan transliterasi dan terjemah.
8. *Insecure & Overthinking*: Solusi praktis untuk Gen Z.

9. *Terbitkan Sendiri Di Google play book:*

Mengubah Ebook Kita Menjadi Penghasilan

Rutin Bulanan. GGKEY: 3N1K1F5CYGL

Misi & Visi Edukasi

Kini, Jumala Multazam memfokuskan diri pada pengembangan sistem pendidikan masa depan yang menggabungkan teknologi, AI, dan pendekatan humanistik. Ia juga sedang merintis **Sekolah Muriantara**, sekolah berbasis nilai adab Nusantara dan pendekatan Global Citizenship.

Lamiran 2. Daftar Perubahan

1. Editing penyempurnaan Bab 4. Mengelola Penghasilan
2. Penambahan topik “Scroll Stopper” dalam Bab 6. Tops Laku Lebih Cepat